Dies ist ein Beispielbericht. Der Shop ist eine eigens für diesen Bericht erstellte Demo.

AUTOMATISIERTER BARRIEREFREIHEITS-CHECK

Nordlicht Taschen (Demo-Shop)

Prüfdatum: 06. November 2026
Prüfgrundlage: WCAG 2.2 Stufe AA · EN 301 549 · Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)

3	8	34
Seiten geprüft	Problemtypen	betroffene Elemente

4	4	0	0
Kritisch	Ernst	Mittel	Gering

Die Schweregrad-Zahlen geben die Anzahl der Problemtypen je Einstufung an.

Zusammenfassung

Wir haben 3 Seiten des Shops demo.nordlicht-taschen.example am 06. November 2026 automatisiert auf Barrieren geprüft. 1 weitere Seite konnte nicht geladen werden und ist nicht in die Auswertung eingeflossen. Dabei haben wir 8 verschiedene Problemtypen an insgesamt 34 Stellen gefunden, davon 4 als kritisch und 4 als ernst eingestuft. Am häufigsten betroffen: Zu geringer Farbkontrast bei Texten (12 Elemente), Bilder ohne Alternativtext (6 Elemente), Links ohne erkennbaren Namen (6 Elemente). Für Ihre Besucherinnen und Besucher bedeutet das: Menschen, die einen Screenreader nutzen, erhalten fehlende oder falsche Informationen; Nutzer von Sprachsteuerung können Elemente nicht zuverlässig ansprechen; Menschen mit Sehschwäche oder Farbsehschwäche können Inhalte schlecht erkennen. Viele dieser Punkte lassen sich zentral im Theme beheben und wirken dann auf allen Seiten gleichzeitig.

Befunde im Detail

Sortiert nach Schweregrad und Anzahl betroffener Elemente.

1. Bilder ohne Alternativtext

Kritisch

`image-alt` · 6 betroffene Elemente

WCAG-Kriterien: 1.1.1 Nicht-Text-Inhalte

BETROFFENE SEITEN

- Startseite `https://demo.nordlicht-taschen.example/index.html` – 6 Elemente

WAS BEDEUTET DAS FÜR NUTZER?

Screenreader können den Inhalt dieser Bilder nicht wiedergeben und lesen stattdessen nichts oder den Dateinamen vor. Blinde Nutzerinnen und Nutzer erfahren so nicht, was ein Produktbild, Logo oder Banner zeigt.

EMPFEHLUNG

Jedem inhaltlich relevanten Bild einen kurzen, beschreibenden alt-Text geben; rein dekorative Bilder erhalten ein leeres alt="". Wichtig ist, dass das Theme den gepflegten Text auch tatsächlich ausgibt.

- **Shopware:** Alt-Texte in der Medienverwaltung pflegen; das Theme gibt sie über das Media-Objekt aus.
- **Shopify:** Alt-Text am Produktbild im Admin setzen; im Liquid-Template image.alt ausgeben.
- **WooCommerce:** Alternativtext in der Mediathek pflegen; Theme sollte wp_get_attachment_image() nutzen.

BEISPIELE AUS DEM SHOP

```
Selektor: #rucksaecke > img
HTML:     <img src="data:image/svg+xml;u..." width="400" height="400">
```

```
Selektor: #umhaengetaschen > img
```

2. Schaltflächen ohne zugänglichen Namen

Kritisch

`button-name` · 3 betroffene Elemente

WCAG-Kriterien: 4.1.2 Name, Rolle, Wert

BETROFFENE SEITEN

- Startseite `https://demo.nordlicht-taschen.example/index.html` – 1 Element
- Produktseite `https://demo.nordlicht-taschen.example/produkt/2041-rucksack-fjell-24` – 1 Element
- Warenkorb `https://demo.nordlicht-taschen.example/warenkorb` – 1 Element

WAS BEDEUTET DAS FÜR NUTZER?

Schaltflächen wie Menü, Suche, Schließen oder Slider-Pfeile haben keinen Namen. Screenreader-Nutzer hören nur „Schalter“ und können die Funktion nicht erkennen.

EMPFEHLUNG

Jeder Schaltfläche einen aussagekräftigen Text oder ein aria-label geben (z. B. aria-label="Menü öffnen"). Bei Slidern und Popups von Drittanbietern ggf. Plugin-Einstellungen oder ein kleines Template-Override nutzen.

BEISPIELE AUS DEM SHOP

```
Selektor: .search > button[type="submit"]
HTML:     <button type="submit"><svg viewBox="0 0 24 24" fill="none" stroke="#2b2b2b" stroke-width="2"><circle cx="11" cy="11" r="7"></circle><path d="m20 20-4-4"></path>
```

3. ARIA-Rolle ohne erforderliche Kindelemente

Kritisch

`aria-required-children` · 1 betroffenes Element

WCAG-Kriterien: 1.3.1 Info und Beziehungen

BETROFFENE SEITEN

- Startseite `https://demo.nordlicht-taschen.example/index.html` – 1 Element

WAS BEDEUTET DAS FÜR NUTZER?

Ein Container behauptet per ARIA, z. B. eine Liste, ein Menü oder eine Tab-Leiste zu sein, enthält aber nicht die vorgeschriebenen Einträge. Screenreader-Nutzer erhalten eine fehlerhafte Struktur.

EMPFEHLUNG

Entweder die erforderlichen Kind-Rollen ergänzen (z. B. role="tab" in role="tablist") oder die ARIA-Rolle des Containers entfernen. Häufig betroffen: Slider, Mega-Menüs und Filter-Widgets.

BEISPIELE AUS DEM SHOP

```
Selektor: .usp
HTML:     <div class="usp" role="list">
      <div>Kostenloser Versand ab 49 €</div>
      <div>Klimaneutraler Versand mit DHL GoGreen</div>
      <div>30 Tage Rückgabere
```

4. Formularfelder ohne Beschriftung

Kritisch

`label` · 1 betroffenes Element

WCAG-Kriterien: 4.1.2 Name, Rolle, Wert

BETROFFENE SEITEN

- Startseite `https://demo.nordlicht-taschen.example/index.html` – 1 Element

WAS BEDEUTET DAS FÜR NUTZER?

Eingabefelder (z. B. Suche, Newsletter, Menge) haben keine programmatisch verknüpfte Beschriftung. Screenreader sagen nur „Eingabefeld“ an, und ein Platzhaltertext verschwindet beim Tippen.

EMPFEHLUNG

Jedes Feld mit einem <label for="…"> verknüpfen oder – wenn kein sichtbarer Text gewünscht ist – mit aria-label versehen. Platzhalter allein reichen nicht.

- **Shopware:** Betroffene Twig-Blöcke im eigenen Theme überschreiben.
- **Shopify:** Die betreffenden Liquid-Snippets (z. B. Newsletter-, Suchformular) anpassen.
- **WooCommerce:** Template-Overrides im Child-Theme oder Einstellungen des Formular-Plugins nutzen.

BEISPIELE AUS DEM SHOP

```
Selektor: input[type="email"]
HTML:     <input type="email" name="email" autocomplete="email" required="">
```

5. Zu geringer Farbkontrast bei Texten

Ernst

`color-contrast` · 12 betroffene Elemente

WCAG-Kriterien: 1.4.3 Kontrast (Minimum)

BETROFFENE SEITEN

- Startseite `https://demo.nordlicht-taschen.example/index.html` – 8 Elemente
- Produktseite `https://demo.nordlicht-taschen.example/produkt/2041-rucksack-fjell-24` – 2 Elemente
- Warenkorb `https://demo.nordlicht-taschen.example/warenkorb` – 2 Elemente

WAS BEDEUTET DAS FÜR NUTZER?

Texte heben sich nicht ausreichend vom Hintergrund ab. Menschen mit Sehschwäche, ältere Kundinnen und Kunden oder alle, die bei Sonnenlicht am Smartphone einkaufen, können Preise, Hinweise oder Buttons schlecht lesen.

EMPFEHLUNG

Textfarben so anpassen, dass ein Kontrastverhältnis von mindestens 4,5:1 (große Schrift 3:1) erreicht wird. Meist genügt es, wenige zentrale Farbvariablen zu ändern – häufig betroffen sind graue Hilfstexte, Footer, Platzhalter und Sale-Badges.

- **Shopware:** In den Theme-Einstellungen bzw. den SCSS-Variablen des eigenen Themes anpassen.
- **Shopify:** Im Theme-Editor unter „Farben“ bzw. in den Farbschemata anpassen.
- **WooCommerce:** Im Customizer oder per CSS im Child-Theme anpassen.

BEISPIELE AUS DEM SHOP

```
Selektor: #rucksaecke > .body > .btn-cart[type="button"]
HTML:     <button class="btn-cart" type="button">In den Warenkorb</button>
```

```
Selektor: #umhaengetaschen > .body > .btn-cart[type="button"]
```

6. Links ohne erkennbaren Namen

Ernst

`link-name` · 6 betroffene Elemente

WCAG-Kriterien: 2.4.4 Linkzweck (im Kontext) · 4.1.2 Name, Rolle, Wert

BETROFFENE SEITEN

- Startseite `https://demo.nordlicht-taschen.example/index.html` – 2 Elemente
- Produktseite `https://demo.nordlicht-taschen.example/produkt/2041-rucksack-fjell-24` – 2 Elemente
- Warenkorb `https://demo.nordlicht-taschen.example/warenkorb` – 2 Elemente

WAS BEDEUTET DAS FÜR NUTZER?

Links, die nur aus einem Icon oder Bild bestehen (Social Media, Logo, Warenkorb), werden vom Screenreader nur als „Link“ ohne Ziel angesagt. Nutzer wissen nicht, wohin der Link führt.

EMPFEHLUNG

Icon-Links mit einem aria-label (z. B. „Zum Warenkorb“) oder visuell verstecktem Text versehen und das Icon selbst mit aria-hidden="true" ausblenden.

BEISPIELE AUS DEM SHOP

```
Selektor: a[href$="instagram"]
HTML:     <a href="/social/instagram"><svg viewBox="0 0 24 24"><path d="M7 2h10a5 5 0 0 1 5 5v10a5 5 0 0 1-5 5H7a5 5 0 0 1-5-5V7a5 5 0 0 1 5-5zm5 5a5 5 0 1 0 0 10 5 5 0 0
```

```
Selektor: a[href$="pinterest"]
```

7. Klickflächen zu klein

Ernst

`target-size` · 4 betroffene Elemente

WCAG-Kriterien: 2.5.8 Zielgröße (Minimum)

BETROFFENE SEITEN

- Warenkorb `https://demo.nordlicht-taschen.example/warenkorb` – 4 Elemente

WAS BEDEUTET DAS FÜR NUTZER?

Klickbare Elemente sind kleiner als 24 × 24 Pixel oder liegen zu dicht beieinander. Menschen mit motorischen Einschränkungen und viele Touch-Nutzer treffen sie schwer oder tippen versehentlich daneben.

EMPFEHLUNG

Mindestgröße bzw. Abstand von 24 × 24 CSS-Pixeln sicherstellen, z. B. über Padding oder min-width/min-height. Häufig betroffen: Slider-Punkte, Social-Icons, Mengen-Plus/Minus und Footer-Links.

BEISPIELE AUS DEM SHOP

```
Selektor: tr:nth-child(1) > td:nth-child(3) > .qtycell > .stepper > .step[type="button"]:nth-child(1)
HTML:     <button type="button" class="step" aria-label="Menge Rucksack Fjell 24 verringern">−</button>
```

```
Selektor: tr:nth-child(1) > td:nth-child(3) > .qtycell > .stepper > .step[type="button"]:nth-child(4)
```

8. Links im Fließtext nur durch Farbe erkennbar

Ernst

`link-in-text-block` · 1 betroffenes Element

WCAG-Kriterien: 1.4.1 Benutzung von Farbe

BETROFFENE SEITEN

- Produktseite `https://demo.nordlicht-taschen.example/produkt/2041-rucksack-fjell-24` – 1 Element

WAS BEDEUTET DAS FÜR NUTZER?

Links im Text unterscheiden sich nur durch die Farbe vom umgebenden Text. Menschen mit Farbsehschwäche erkennen sie nicht als Link.

EMPFEHLUNG

Links im Fließtext zusätzlich unterstreichen (text-decoration: underline) oder anderweitig nicht-farblich hervorheben. Das ist meist eine einzige CSS-Regel im Theme.

BEISPIELE AUS DEM SHOP

```
Selektor: .inline
HTML:     <a class="inline" href="/pflege">hier klicken</a>
```

Methodik & Grenzen

WAS GEPRÜFT WURDE

- Automatisierte Prüfung mit der Open-Source-Prüfbibliothek axe-core (Deque Systems) in einem echten Chromium-Browser.
- Regelsatz: WCAG 2.0, 2.1 und 2.2 jeweils Stufe A und AA (Grundlage der EN 301 549 und damit des BFSG).
- Desktop-Ansicht mit 1440 × 900 Pixeln, deutsche Spracheinstellung; Cookie-Banner wurden vor der Prüfung nach Möglichkeit geschlossen.
- 3 Seiten erfolgreich geprüft (von 4 angefragten Seiten):

Seite	Adresse	Status	Problemtypen
Startseite	`https://demo.nordlicht-taschen.example/index.html`	geprüft	6
Produktseite	`https://demo.nordlicht-taschen.example/produkt/2041-rucksack-fjell-24`	geprüft	4
Warenkorb	`https://demo.nordlicht-taschen.example/warenkorb`	geprüft	4
Suchergebnisse	`https://demo.nordlicht-taschen.example/suche?q=schuhe`	nicht geprüft (Error: HTTP 404)	–

WAS NICHT GEPRÜFT WURDE

- Manuelle Tests mit Screenreadern (z. B. NVDA, VoiceOver)
- Bedienbarkeit per Tastatur (Fokus-Reihenfolge, Tastaturfallen, sichtbarer Fokus)
- Verständlichkeit von Inhalten, Texten und Fehlermeldungen
- PDF-Dokumente und andere Downloads
- Checkout, Login und Bestellprozess
- Mobile Ansicht und Touch-Bedienung

Automatische Tests erkennen erfahrungsgemäß nur einen Teil der möglichen Barrieren. Eine fehlende Meldung bedeutet daher nicht, dass ein Bereich barrierefrei ist.

> **Wichtiger Hinweis:** Dieser Bericht ist eine technische Bestandsaufnahme und keine rechtliche Bewertung. Er stellt keine Rechtsberatung dar und begründet keine Zusicherung oder Garantie der Konformität mit dem BFSG, der EN 301 549 oder den WCAG.

Nächste Schritte

1. **Kritische Befunde zuerst beheben** (4 Problemtypen): Sie sperren Menschen mit Behinderung ganz von einzelnen Funktionen aus.
2. **Danach ernste Befunde angehen** (4 Problemtypen), anschließend mittlere und geringe.
3. **Erneut prüfen:** Nach den Korrekturen einen Re-Scan durchführen und ergänzend eine manuelle Prüfung von Tastaturbedienung und Bestellprozess einplanen.

Die meisten Korrekturen betreffen das Theme bzw. Templates und können als fertige Patches für Ihr Shop-Theme geliefert werden – ohne Eingriff in Ihre Produktdaten.

Erstellt am 06. November 2026 · Automatisierter Check, keine Rechtsberatung